



twitter™

What is in it for my Business?

Was hab ich davon?



Was ist Twitter und wofür soll
es gut sein?

www.twitter.com/guidoseitz



Twitter ist ein öffentlicher SMS Service?

Twitter ist in Micro-Blog.

Twitter ist eine Informationsplattform!

Twitter hilft für's Business.

Twitter ist ein Marktplatz.

Twitter wird privat genutzt.

Für Freunde, Kontakte, als Kommunikationsplattform

Twitter wird geschäftlich genutzt.

Wo? => Weltweit von Innovatoren

Warum? => Um Informationen zu erhalten,
ein öffentl. Marktplatz

Wie? => Als “Bounce Back Marketing”

Bounce Back
Marketing



Interaktive Kundenaquirierung



Zusammenarbeiten



Social Media zählt

Mehr Leute besuchen mittlerweile
Social Media Seiten, wie WKW,
Twitter, Facebook usw, als Emails
(zumindest im privaten Bereich)

Twitter hatte einen Zuwachs
von 1382% im
Monat Jan- Feb 2009

5 Millionen tweets werden
täglich in Twitter geschrieben

www.twitter.com/guidoseitz



Home Profile Find People Settings Help Sign out

What's happening? 140

Latest: I am preparing a twitter presentation 4 my friends at the Aschaffener MacClub, which I will show on Thursday May/06 <http://mac-club.de/> less than 5 seconds ago Tweet

guidoseitz
715 tweets
29 following 69 followers 2 listed

Home

@guidoseitz
Direct Messages 44
Favorites
Retweets
Search

Lists
Lists are timelines you build yourself, consisting of friends, family, co-workers, sports teams, you name it.
New list

Trending: Worldwide
Change

#nowPlaying
Happy Cinco De Mayo
#TypeOfPerson
Mother's Day
#DamnItsTrue
#WeLoveKing
#anisonzanmai

pdn First look at new video showing adventure photographer Tyler Stableford using Adobe Lightroom 3 (2nd Beta) <http://bit.ly/cFII6U> 9 minutes ago via web

24 primavera24 Der Trainer des Fußball-Drittligisten Kickers Offenbach heißt auch in der nächsten Saison Wolfgang Wolf. <http://bit.ly/crjq8o> about 1 hour ago via twitterfeed

photojack A couple good posing guides for Portrait/Wedding photographers <http://bit.ly/9ouT5B> #togs about 2 hours ago via Tweetvisior

lensflare35 RT @BrianMatiash: RT @photojack blogged: I am Posture <http://bit.ly/cm26Z9> ^Great post, brother. about 2 hours ago via TweetDeck

photojack blogged: I am Posture <http://bit.ly/cm26Z9> about 2 hours ago via twitterfeed

QuiKeys My it's early. Time 2 get caffeinated! happy Wednesday!!!

Wie funktioniert Twitter?

Sie schreiben Tweets, die mögliche Zuhörer interessieren könnten

Sie folgen Tweets, die Sie interessieren

Diese Tweets sind Text basierte Nachrichten bis 140 Zeichen

Twitterer folgen Twitterer

Warum folgt man jemanden in Twitter?

Man ist interessiert an der Person und/oder was diese schreiben

Man erhält Neuigkeiten, die einem helfen

Man erhält News schneller als alle bisher bekannten Massenkommunikationsformen



Lokale News

Bsp.:

http://twitter.com/Aschaffenburg_

<http://twitter.com/primavera24>



Schauen Sie zu!

Was sind die Gesprächsthemen in Ihrem Interessengebiet?

Suchen Sie in Ihren Themengebieten durch Nutzung des hashtags

z.B. #photog, #video, #print



Folgen Sie!

Folgen Sie führende Personen oder Firmen in Ihrer Industrie

Folgen Sie Ihren Lieferanten

Folgen Sie Ihren Kunden

Folgen Sie: <http://twitter.com/guidoseitz> :-)



Wie kann Twitter mir sonst noch helfen?

Twitter hat Suchfunktionen mit Marketing-Power

Sie können eine große Zahl von Anfragen erhalten

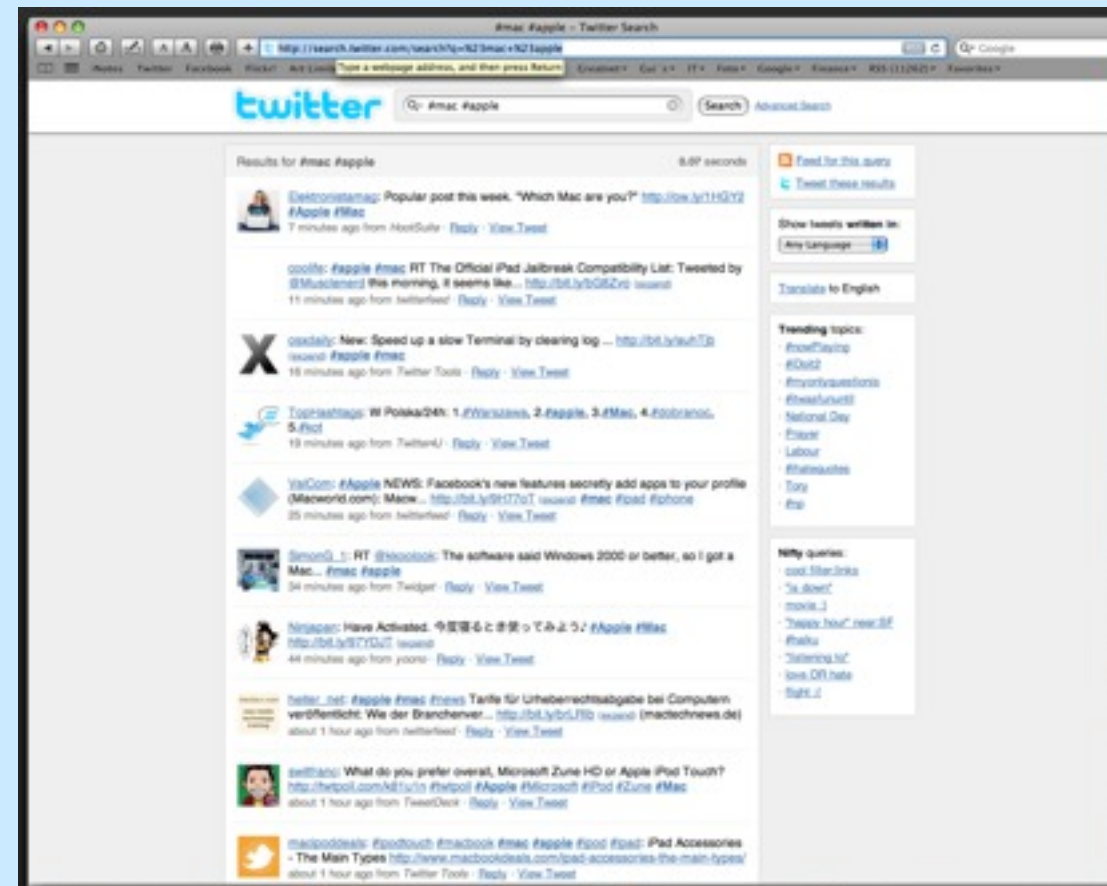
Sie können für sich interessante Informationen finden

<http://search.twitter.com>



GUIDO SEITZ
PHOTOGRAPHY

Bsp:





Setzen Sie sich Ziele!

Sie können neue potentielle Kunden aufbauen, u.a. durch Verlinkungen mit anderen Web 2.0 Sites (Bsp. Facebook)

Sie können eine Anfragen über Twitter erhalten

Sie können für sich spezifische interessante Informationen von Followern erhalten



Denken Sie an Ihre Marke!

Suchen Sie einen passenden Twitter-Namen

Gestalten Sie Ihren Hintergrund individuell
passend zu ihrer Corp. ID.

Verwenden Sie ein Bild von sich oder Ihrem Logo



Füllen Sie Ihr Profil aus!

Geben Sie Ihre Kontaktdaten ein (auch Firmen
Telefonnummern)

Geben Sie kurz an, wer Sie sind, was Sie machen
usw.

Seien Sie professionell (kurz fassen)



Fangen Sie an mitzureden!

Beginnen Sie wertvolle Info`s zu schreiben für potentielle Follower

Nehmen Sie an Konversationen teil

Twittern Sie regelmäßig (täglich)

Folgen Sie nur Leuten, die Sie respektieren und von denen Sie für sich sinnvolle Tweets erhalten



Verkaufen Sie!

wie am Beispiel von diesen Firmen:

<http://twitter.com/lidl>

<http://twitter.com/amazon>

<http://twitter.com/opgear>



Geben Sie
support!

wie am Beispiel von:

<http://twitter.com/kodak>

<http://twitter.com/pictureline>

<http://twitter.com/microsoft>



Schaffen Sie Verbindungen!

wie am Beispiel von:

<http://twitter.com/virginamerica>

<http://twitter.com/lowepro>



Ausichten!

The screenshot shows the Twitter interface with the search results for 'hochzeit frankfurt'. At the top, the Twitter logo and navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out) are visible. The main content area shows a search bar with 'What's happening?' and a '140' character limit. Below the search bar, there is a 'Latest' section with a tweet from @goodyear: 'Don't think of yourself as an ugly person, think of yourself as a beautiful monkey!!! @goodyear less than 5 seconds ago'. The 'Real-time results for hochzeit frankfurt' section shows a tweet from Brendelino: 'Auf einen Besuch in Berlin Schöneberg zur Hochzeit eines lieben Freundes! Frankfurt grüßt @Timprilove !' posted 4 days ago. A message below the tweet states 'Older tweets are temporarily unavailable.' The right sidebar shows the profile of 'guidoseitz' with 718 tweets, 29 following, 70 followers, and 2 listed. Below the profile is a 'Hype-Machine' widget and a search bar containing 'hochzeit frankfurt'.



Schaffen Sie Verbindungen!

wie am Beispiel von:

<http://twitter.com/virginamerica>

<http://twitter.com/lowepro>



Finden Sie
Themen in
Ihrem Bereich!

hier eine gute Quelle:

<http://alltop.com> (englisch)

<http://www.twitter-trends.de/> (deutsch)



Das funktioniert!

zumindest bei mir

<http://twitter.com/guidoseitz>

Seien Sie großzügig

Verlinken Sie anderen

RT andere (bei gutem Tweet)

Informieren, lehren und inspirieren Sie

Antworten Sie zu seriösen Nachrichten

Seien Sie stets Professionell

Ignorieren Sie Idioten



Kontrollieren Sie sich! Messen Sie.

zumindest bei mir

<http://twitter.com/guidoseitz>

Anzahl von Followern

Lists

RT`s

We Follow Rank



Vielen dank!



GUIDO SEITZ
PHOTOGRAPHY

Tel: +49 6026 9999310

Tel: +49 69 59606993

Email: info@guidoseitz.de

www.guidoseitz.de